

## Hintergrundinformationen

Der Jugendhilfeverbund Magdeburg ist eine gemeinnützige Gesellschaft für soziale Dienstleistungen, die verschiedene Jugendprojekte anbietet. Es existieren unterschiedliche Wohnprojekte für Jugendliche und Kinder in Magdeburg und Sülzetal/Osterweddingen. Der Verbund hat ungefähr 50 Mitarbeiter mit unterschiedlichen Qualifikationen vom staatlich geprüften Pfleger bis hin zum Heilpädagogen oder Psychologen.

Aufgrund der finanziellen Lage hat die Gesellschaft nur sehr eingeschränkte Möglichkeiten. Der Jugendhilfeverbund wird finanziert durch städtische Förderungen, Spenden und "Entgelte", welche den Jugendämtern und Erziehungsberechtigten in Form von Tagessätzen in Rechnung gestellt werden. Städtische Förderungen und Entgelte sind fixe Einnahmen und können dementsprechend nicht erhöht werden, einziges Potential besteht im Bereich der Spendenakquise. Es soll ein Erstkontakt zu potentiellen Großspendern hergestellt werden. Danach sind diese zu überzeugen, dass Spenden angebracht sind und einen Mehrwert bringen.

## Zielsetzung

Der Jugendhilfeverbund möchte mindestens drei neue Spender akquirieren, die dem Jugendhilfeverbund regelmäßig Großspenden zukommen lassen.

## Aufgabenstellung

Mithilfe einer Aktion soll ein Erstkontakt zu potentiellen Groß- und Dauerspendern hergestellt werden.

## Randbedingungen

- Die Aktion soll in erster Linie langfristige Spendenbeziehungen erwirken.
  - Die angesprochenen Spender sollen dazu in der Lage sein langfristige Spendenbeziehungen aufrecht zu erhalten.
- Die Aktion darf nicht mehr als 20€ kosten.
- Für die Organisation und Durchführung dürfen über einen längeren Zeitraum nicht mehr als zwei Mitarbeiter beansprucht werden.
- Spender müssen politisch neutral und moralisch vertretbar sein.

## Erfolgskriterien

- Je mehr Großspender dadurch angesprochen werden, desto besser.
- Je intensiver der Kontakt mit dem potentiellen Spender stattfindet, desto besser.
- Je mehr Neuspender (Großspender) der Jugendverband nach dieser Aktion verzeichnen kann, desto besser.