

Team Jiminy

Wir machen aus Ihren Wünschen lebendige Ideen

Kontakt: team-jiminy@googlegroups.com



Drehbuch (Insgesamt 90 Minuten)

Inhalt

1. Briefing
2. Zeitliche Übersicht
3. Mitbringen
4. Vorbereitung
5. Einleitung
6. Ideenproduktionphase
7. Selektionsphase
8. Ausbauphase
9. Schluss

Mitbringen

- Schokolade, Snacks (Martin)
- Whiteboardmarker (Martin)
- Permanentmarker (Martin)

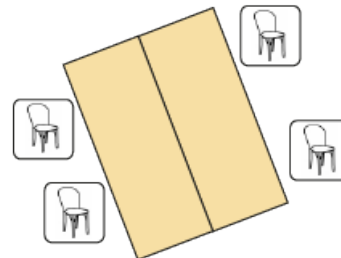
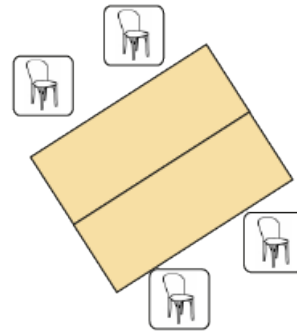
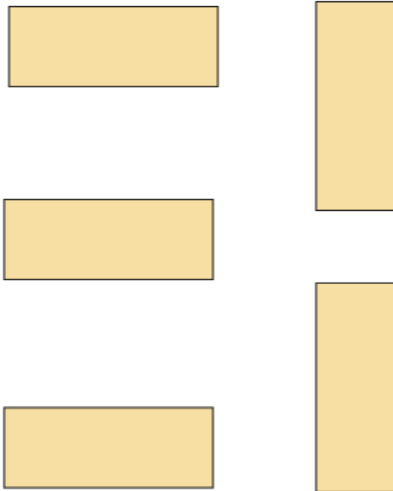
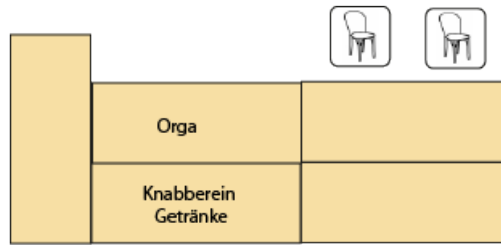
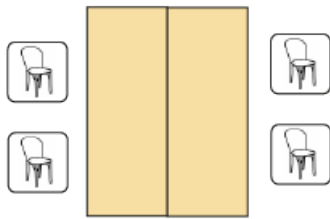
- Hürden, Kategorien (Suse)
- Drehbuch ausgedruckt (Suse)

- Getränke (Aljoscha)
- Kleine Zettel (Aljoscha)
- Magnete (Aljoscha)
- Plastebecher (Aljoscha)

- A4-Blätter mit Logo (Julian)
- Präsentation (Julian)
- Drehbuch ausgedruckt (Julian)

- Gruppensymbole (A4) (Sarah)
- Namens-Buttons (Sarah)
- Stifte (Sarah)
- Gegenstand-Zettel (Sarah)
- Bewertungsfragen für Whiteboard (Sarah)
- Plastebecher (Sarah)
- Klebepunkte geschnitten (Sarah)
- Drehbuch ausgedruckt (Sarah)

Aufbau



Verfügbar:

- Tisch 50 x 130
- Raum 780 x 790
- 1 unverrückbarer Medientisch
- Nance auch nicht verrückbar
- 16 Tische
- 37 Stühle

Vorbereitung

- Raumaufbau
 - 3 mal Doppeltische (Ideenproduktion und Ausbau)
 - 5 mal Einzeltische (Rennbahn)
 - Platz für Icebreaker beachten!
- Materialien verteilen
 - A4 Blätter mit Bewertungsfragen verdeckt an Whiteboard
 - Rennbahn-Tische
 - Cluster-Kategorien verdeckt zu ordnen
 - Rennbahn-Hürden verdeckt aufbauen
 - 3er Tische ausstatten:
 - Gruppensymbole
 - A4 Blätter (für Ausbau)
 - kleine Zettel (für Ideenproduktion)
 - einfarbig
 - Stifte (3 pro Tisch)
- Sonstiges:
 - Präsentation anstellen
 - Klebepunkte vorgeschnitten (für Punktebewertung falls notwendig)
 - Magnete (für Punktebewertung falls notwendig)
 - Buttons tragen!

Einleitung (15 Minuten)

- Begrüßung (Moderator Sarah, co Moderatoren Suse, Julian)
- Icebreaker
 - Gepetto, Pinocchio, die kleine Fee und weitere vom Wal verschluckte Personen wurden von dem Wal unmittelbar vor einer Insel ausgeniest. Mit viel Glück konntet ihr euch an den Strand einer Insel retten.
 - es ist schon fast Dämmerung und morgen könnt ihr erst wieder die Heimreise antreten, ihr braucht nun also Dinge, mit denen ihr ein paar Stunden überleben könnt.
 - Um einen Gegenstand zu finden, kommt vor zu mir und zieht euren Gegenstand.
 - jeder Teilnehmer bekommt eine Karte
 - die Teilnehmer auf der neben einem Gegenstand auch ein Name steht, kommen nun einmal nach vorne
 - ihr seid Gepetto, die Fee und Pinocchio - Ihr habt anhand eurer speziellen Fähigkeiten und Beschaffenheit einen Gegenstand gefunden, mit dem ihr euch besonders gut auskennt.
 - Ihr (Pinocchio, Gepetto & die Fee) müsst nun versuchen jeweils 2 weitere Gegenstände, die eure Gefährten bereits gefunden haben, zu finden und mit

- Ihnen gemeinsam etwas zu “bauen” dass euch zum Überleben auf der Insel hilft
- Ihr habt von nun an 5 Minuten Zeit etwas sinnvolles zusammen zu bauen. und danach euren selbst gebastelten Gegenstand kurz vorzustellen.
- Bedenkt, dass nur 3er Gruppen möglich sind.
- Süßwasser (Fee)
 - Wünschelrute (Fee)
 - Schaufel
 - Eimer
- Feuerstelle (Gepetto)
 - 2 Feuersteine (Gepetto)
 - Brennholz
 - Heu
- Unterkunft (Pinocchio)
 - Plane
 - Holz (Pinocchio)
 - Seil
- Gruppenbildung
- Gruppen bekommen einprägsame Namen/Symbole
 - Gepetto
 - Fee
 - Pinocchio
- in 3er Teams an die Tische ordnen
- Aufgabenstellung erklären
 - Auftraggeber: Geldbank Magdeburg, Finanzdienstleister
 - Kundenprofil: hauptsächlich etwas ältere Menschen, wenig Jugendliche
 - Aufgabe: Idee zu finden, die den Erstkontakt zu 16-20 jährigen herstellt
 - einschränkung: weder Service, noch Produkt oder Angebot sondern Aktion!
 - Nance Erklärung von “Aktion”
 - Hat ein Anfang und ein Ende
 - Spricht eine Zielgruppe an
 - Es findet eine Kommunikation statt
 - Beispiel nennen:
 - Gutscheincode für Cocktail den man sich auf der Website ausdrucken oder freischalten muss: ja!
 - 3 Monate kostenloses Girokonto: nein!



Ideenproduktionsphase (30 Minuten) ■

- Moderatoren
 - Suse - die blaue Fee
 - Sarah - Pinocchio

- Julian - Gepetto
- Vorstellen des Moderators
- Nachfragen ob in der Einleitung Erklärtes verstanden wurde
 - evtl. Briefing noch einmal wiederholen.
- jeder Teilnehmer kann sich einen Stapel Zettel und einen Stift nehmen

(immer wieder zum Aufschreiben auffordern!)

- Es wird mit **Jump mit mehreren Fokussen** begonnen. Der Moderator nennt die von uns vorbereiteten Anregungen nacheinander. Immer die nächste, wenn zu der alten keine neuen Ideen mehr kommen. (min 15 min. ,am besten einfach alle Fragen durchgehen)
- Die restliche Zeit über wird **Dump mit Zielfokus (Kopfstandtechnik)** gemacht (ca 10 min) ■
- Die Präsentation wir das Ende der Zeit angeben trotzdem auf die Zeit achten und eine Überziehung vermeiden! ■



Selektionsphase (20 Minuten) ■

- Clustern (5+ Minuten)
 - jeder Teilnehmer behält die Ideen, die er in der Ideenproduktionsphase “produziert” hat
 - auf jedem der fünf Tische liegt ein A4 Blatt mit einer Cluster-Kategorie, die bereits vorbereitet wurden
 - Kategorien:
 1. Veranstaltung
 - an einem festen Ort
 - zeitlich begrenzt
 2. Virales Marketing
 - verbreitet sich wie Virus, wie ein Gerücht
 3. Online Marketing
 - alles was im Internet stattfindet
 4. Rund um die Geldbank
 - örtlich!
 5. Sonstiges/“Mülleimertisch”
 - pure Attributsideen kommen auf Mülleimertisch
 - bevor das Clustering beginnt, wird jede Kategorie noch einmal erklärt, ggf. können die Teilnehmer fragen stellen, wenn sie etwas nicht verstehen
 - dabei wird direkt gesagt, wo (auf welchem Tisch) die Kategorie sich befindet
 - anschließend können sich die Teilnehmer frei zwischen den Tischen bewegen und ihre Ideen den Kategorien zuteilen
 - Julian und Suse bereiten Rennbahn-Hürden vor

6. die Hürden werden **verdeckt** auf den Tischen platziert, die geclusterten Ideen bleiben dort liegen

-
- Parallele Rennbahn (10+ Minuten) ■
 - auf jedem der Tische wird anschließend eine Rennbahn durchgeführt
 - TN aufteilen in zweier Teams, abzählen 1 bis 5 - fehlende Person wird mit Moderator auffüllen (Julian)
 - jede Hürde nacheinander von den Teilnehmern aufdecken lassen
 - Hürden:
 1. Ist die Idee eine Aktion?
 - Hat ein Anfang und ein Ende
 - Spricht eine Zielgruppe an
 - Es findet eine Kommunikation statt
 2. Ist die Aktion umsetzbar? Umsetzbar bedeutet unter anderem legal, maximale 1 Mio. Euro teuer, ...
 3. Ist die Idee vereinbar mit dem Image der Bank?
 4. Ist die Aktion innerhalb von 4 Monaten umsetzbar?
 5. Hat die Aktion das Potenzial viele Neukunden im Alter von 16-20 kurzfristig zu gewinnen?
- am Ende sollen **genau 10** Ideen übrig bleiben
- gegebenenfalls zusätzliche Selektion durch Punktebewertung, falls Rennbahn zu viele Ideen übrig lässt (5 Minuten Puffer) ■
 - Erfolgskriterien anmoderieren
 - 3 grüne Punkte für "je mehr Neukunden"
 - 3 gelbe Punkte für "je direkter die Marketing-Aktion"
- die 10 Ideen mit den meisten Punkten kommen weiter
- sollten aus der Rennbahn weniger als 10 Ideen übrig bleiben, nehmen wir auch Ideen, die an der letzten Hürde gescheitert sind, weiter zur Bewertung



Ausbauphase (20 Minuten) ■

gemeinsamer Ausbau (5 min)

- Hauptmoderator nimmt eine "beliebige" Idee aus Ideenpool
- Vorstellen der Technik
 - Moderator stellt anregende Fragen
 - Team unterhält sich drüber
 - einer schreibt das ganze auf (Suse als Protokolanten vorstellen!)
- Durchführung einer Beispiel-Idee
- Gruppen Ausbau (10 min) ■

- Gruppenmoderatoren holen ihr Team anhand des Symbols an den Gruppentisch
- Schreiber bestimmen
- keine Erklärung mehr notwendig, gleich loslegen
- (Unterfragen sind erklärend zu erwähnen, nicht aber alle einzeln zu beantworten)
- 3 Ideen
 - Fragen:
 - **Was besagt die Idee an sich?**
 - *Was beinhaltet sie?*
 - *Was sind Bestandteile?*
 - *Wie findet Kommunikation statt?*
 - **Worin besteht die Attraktivität für Jugendliche / die angestrebte Zielgruppe?**
 - *Warum sollten Jugendliche sich davon angesprochen fühlen?*
 - *Was ist der Nutzen/ der Anreiz?*
 - **Wie kann die Idee umgesetzt werden?**
 - *Was sind die nächsten Schritte? Wie ist das Vorgehen?*
 - *Was ist dazu notwendig an Ressourcen, Geld, etc?*
 - *Wie schnell lässt sich die Idee umsetzen?*
 - **Passt die Aktion zu der Geldbank-Magdeburg?**
 - *Passt die Aktion zum Image einer Bank? (Bank muss vertrauenswürdig sein)*
 - **Wie gewährt diese Idee, dass Neukunden gewonnen werden?**
 - *Wie wird sicher gestellt, dass Leute angesprochen werden, die bisher keine Geldbank Kunden sind?*



“Vorstellung” der Ideen (5 min) ■

- Hauptmoderator erklärt, dass nicht alle Ideen vorgestellt werden können, aber um Eindruck zu bekommen, werden drei beliebige Beispielideen vorgestellt
 - eine Idee pro Tisch
 - “Welche gefällt euch am besten?”
 - ohne Quietscher, aber mit “höflicher Aufforderung” beenden ;)



Schluss (1 Minute)

- Bedanken und Verabschieden